

RIZIV weerlegt PVDA-rekenwerk over medicatie

Volgens de PVDA kan de overheid jaarlijks 480 miljoen besparen op geneesmiddelen door het Nederlandse kiwi-model te kopiëren. Daarbij speelt de overheid producenten tegen elkaar uit in een openbare aanbesteding en weerhoudt ze enkel de goedkoopste. Minister van Volksgezondheid Maggie De Block (Open Vld) liet dit narekenen door het RIZIV. Uit de eerste berekeningen blijkt dat het bedrag van PVDA fors overdreven is. Volgens de linkse partij kan de overheid bijna 204 miljoen besparen op 10 van de 25 meest gebruikte geneesmiddelen. Volgens het RIZIV is dat ‘slechts’ 110 miljoen. “Ik zie niet hoe zij aan die berekening komen”, zegt PVDA-gezondheidsspecialist Dirk Van Duppen. “Maar als je op 10 geneesmiddelen zomaar 110 miljoen euro bespaart, waar wacht ze dan nog op?” Volgens De Block weegt die besparing echter niet op tegen alle risico’s. (ARA)

Minister Geens toont nauwelijks genade

Minister van Justitie Koen Geens (CD&V) maakt amper gebruik van zijn genaderecht. Vorig jaar werden 788 dossiers afgehandeld, maar Geens schonk in amper drie gevallen genade. Dat meldt *De Tijd*. Het ging telkens om verkeersinbreuken, zoals het rijden zon-



Koen Geens, minister van Justitie, verleende drie keer gratie

der rijbewijs of zonder verzekering. In die gevallen heeft hij de verkeersboetes of het opgelegde rijverbod opgeheven. De grondwet kent de justitieminister het recht toe om gratie te verlenen aan mensen die door een rechter zijn veroordeeld. De minister kan de uitgesproken straf verminderen of zelfs volledig kwijtschelden. (DBA)

Zes keer meer privéserviceflats in drie jaar tijd

Steeds meer investeerders werpen zich op de markt voor assistentiewoningen. In Vlaanderen is het aantal serviceflats in privé-handen in drie jaar tijd verdubbeld, van 500 naar 3.100. Vlaanderen telt vandaag een kleine 24.000 serviceflats. Het gros zit in handen van OCMW's of vzw's. Maar het aantal privé-initiatieven is de laatste drie jaar explosief gegroeid. Door de lage rente en de groeiende vraag naar zorginstellingen zien veel privé-investeerders brood in deze markt. Momenteel palmen zij al 13,2 procent van de Vlaamse markt in, zo berekende consultancybureau Probis en ING België. Die private serviceflats zijn meestal wel luxueuzer en bieden meer kwaliteit, maar ze zijn ook duurder. Voor een woning met één slaapkamer moet je op de Vlaamse privémarkt rekenen op een dagprijs van 36,1 euro of 1.097 euro per maand. Wie een serviceflat huurt bij een publieke instelling betaalt slechts 21 euro per maand, 40 procent minder. (FDR)

Even terreurpaniek in New York: auto rijdt in op voetgangers



Een autobestuurder is op Times Square in New York ingereden op voetgangers. Een vrouw kwam om het leven en 22 mensen raakten gewond. De auto kwam

rokend tot stilstand op de stoep, hangend over een paaltje. Getuigen zeiden dat de chauffeur tegen het verkeer in reed. Daarna zou hij het trottoir op zijn gere-

den en meerdere voetgangers hebben geschept. De politie heeft de bestuurder opgepakt. Hij zou in het verleden al betrapt zijn op rijden onder invloed. Volgens burgemees-

ter Bill de Blasio zijn er geen aanwijzingen dat de 26-jarige New Yorker terroristische motieven had. Politiebronnen verklaarden tegenover *The New York Times* dat de man

onder invloed leek van drank of drugs. Het dodental door de aanrijding kan nog oplopen. Vier slachtoffers verkeren in kritieke toestand, drie zijn er slecht aan toe. (JVH) © AFP

Wie legt als eerste perfect extra laagje op realiteit?

Augmented reality: op zoek naar de ideale mix tussen de virtuele en echte wereld

FREEK EVERS

Augmented reality is serieuze business voor alle grote techspelers. Dat bewijst Google nog maar eens met Google Lens, een app die het bedrijf woensdag aankondigde en die ons binnenkort moet helpen de wereld beter te begrijpen.

Of je nu denkt aan *Pokémon Go*, de absolute augmented reality (AR)-hype van vorig jaar, of de absurde Snapchat-filters, die je gebruikt om vrienden aan het lachen te krijgen: tot nu toe leken mainstream-AR-toepassingen vooral gericht op entertainment.

Google lichtte woensdag een tipje van de sluier van hoe een ideale mix tussen de virtuele en de echte wereld ook heel nuttig kan zijn. Al leek dat ook een déjà vu: een aantal jaar geleden zou Google Glass onze wereld veranderen, maar daar kwam niet veel van in huis. De nieuwe app Lens moet het beter doen.

“Met Lens begrijpt Google waar je naar kijkt en kan het je nog beter van dienst zijn”, vertelde CEO Sundar Pichai. “Op die manier kunnen we de juiste informatie bieden die je op dat moment nodig hebt.”

Met andere woorden: een smartphone uit je broekzak halen om een zoekopdracht in te tikken is niet meer nodig. Een voorwerp scannen – of in de toekomst een persoon – is voldoende om er alles over te weten.

Harde concurrentie

Wie zijn telefoon naar een bloem richt, ziet meteen om welke bloem het gaat. Wil je weten wat er op het menu staat van een restaurant dat er aan de buitenkant wel leuk uitziet? Dan fotografeer je de gevel. Je krijgt behalve het menu ook de

reviews van andere gebruikers. Aan jou om te beslissen of je de voeten al dan niet onder tafel schuift.

Op zich is het niet gek dat Google op de AR-trein springt. Bloomberg berekende dat de wereldwijde markt voor die verbeterde realiteit met 80 procent procent zou groeien tot 150 miljard euro in 2024. En de concurrentie zal er bikkellhard zijn. Zowel Facebook, Apple als Amazon, die ander

‘De interface die je gebruikt, bepaalt hoe je naar de wereld kijkt’

MARK COECKELBERGH
TECHNOLOGIEFILOSOOF
UNIVERSITEIT VAN WENEN

drie gigantische technologiespelers, lieten al verstaan dat AR hun verdere groei zal bepalen.

Tim Cook, topman van Apple, voorspelde dat AR-ervaringen even normaal worden als drie keer eten per dag. Apple-volgers berichten dat de iPhone-producent in het najaar wil uitpakken met eigen AR-toepassingen.

Mark Zuckerberg, de CEO van Facebook, moest de smartphonemarkt aan Apple en Google laten, maar gelooft als geen ander in augmented reality als de *next frontier*. Het is geen geheim dat Zuckerberg en co. nadenken over een bril, of wie weet lenzen, om een ideale AR-ervaring te creëren.

“Al die bedrijven bouwen aan ecosystemen die ons aan hen binden”, vertelt Mark Coeckelbergh, techno-

► Google-CEO Sundar Pichai: ‘Met Lens begrijpt Google waar je naar kijkt en kan het je nog beter van dienst zijn.’ © AFP



logiefilosoof aan de universiteit van Wenen. “Apple is daar op dit moment het beste voorbeeld van. Om optimaal te genieten van de verschillende functies, verzamel je zoveel mogelijk Apple-producten en betaal je nog voor nieuws, muziek en extra opslagplaats.”

Democratisch onverantwoord

Vraag is of de AR-wereld van iemand in een Apple-omgeving er veel anders zal uitzien dan iemand die Google verkliest? Het lijkt nog te vroeg om daar voorspellingen over te doen. Al is het niet ondenkbaar dat filterbubbels die nu enkel online een plek krijgen, zich ook verplaatsen naar de echte wereld. “Het klopt dat de interface die je gebruikt, bepaalt hoe je naar de wereld kijkt”, denkt Coeckelbergh.

“Augmented reality in combinatie met artificiële intelligentie zal ervoor zorgen dat apparaten nog meer voor ons zullen denken”, voorspelt Coeckelbergh. Op zich is dat volgens hem geen probleem, zolang we er in slagen om na te denken over de ethische gevolgen van zulke technologie. We moeten voldoende kunnen controleren hoe algoritmes opgebouwd worden en welke parameters ze gebruiken om ons bepaalde keuzes voor te schotelen.

Hij is dan ook niet echt gewonnen voor de legendarische uitspraak van wijlen Steve Jobs die verkondigde dat je mensen nooit moet vragen wat ze willen, want dat kunnen ze toch niet inschatten. “Dat is democratisch niet verantwoord, de impact van beslissingen in de bestuurskamers van grote techspelers is nu al enorm groot.” Hij pleit ervoor om zoveel mogelijk constructief samen te werken met de techgiganten. “De technologische innovatie gaan we toch niet tegenhouden.”